

Правила

Рейтинговой системы активности Участников Программы «Супер Лига Сигареты Март-Апрель '26» к Договору присоединения к Программе «Лига Про»

1. Общие положения

- 1.1. Рейтинговая система активности (далее также «РСА») направлена на повышение активности предприятий – участников Программы «Лига Про» в оказании в интересах Акционерного общества «Торговый дом МУМТ» услуг (выполнении заданий и иных активностей) в рамках Программы «Лига Про» (далее также «Программа») и предоставляет Предприятию, участвующему в Программе возможность получения бонуса на условиях, указанных в настоящих Правилах и в Платформе, вследствие ранжирования предприятий – участников Программы «Лига Про», успешно выполняющих задания и иные активности в периоде действия соответствующей РСА, учитываемые для целей такого ранжирования (в системе помечены специальными символами).
- 1.2. РСА не является конкурсом, лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

2. Порядок проведения отдельной РСА

- 2.1. Каждая РСА действует в течение периода, указанного в Платформе. Новость о начале РСА публикуется в Платформе.
- 2.2. Перечень заданий и активностей, учитываемых в соответствующей РСА, указывается в Платформе, а также обозначается специальным символом «Супер ЛИГА^{ПРО}».
- 2.3. При условии успешного выполнения задания/активности, после принятия выполнения задания со стороны Компании, Предприятию начисляются Рейтинговые баллы активности (далее также «Рейтинговые баллы»). Количество Рейтинговых баллов, начисляемых Предприятию, определяется путем суммирования Рейтинговых баллов, начисленных всем уполномоченным представителям Предприятия 2-го типа. Рейтинговые баллы не являются условными единицами Платформы и не влияют на другие типы вознаграждения.
- 2.4. Критерии успешного выполнения задания указываются непосредственно в задании. Для целей начисления Рейтинговых баллов Компания вправе по своему усмотрению применять дополнительные способы проверки успешного выполнения заданий, в том числе, запрос дополнительных документов или фотографий и иные.
- 2.5. Предприятию и его уполномоченным представителям в Платформе доступна актуальная информация о набранных Предприятием Рейтинговых баллах в разделе «Подробнее» Супер ЛИГА^{ПРО}.
- 2.6. Дополнительно в Платформе также может быть отображена информация о количестве Рейтинговых баллов, набранных иными предприятиями – участниками Программы «Лига Про». Настоящим Предприятие дает согласие на публикацию в рейтинге информации о набранных им Рейтинговых баллах в следующем формате:
 - наименование юридического лица/фамилия, инициалы индивидуального предпринимателя - Участника Программы;
 - актуальное количество набранных Предприятием Рейтинговых баллов.
- 2.7. При формировании рейтинга предприятий – участников Программы «Лига Про» учитывается группа (группы), к которой (которым) относятся торговые точки предприятия. Определение группы для каждой торговой точки учитывает:
 - доступность продукции Компании, в отношении которой оказываются услуги (выполняются задания), для торговой точки с учетом географии торговой точки и доступности продукции у Дистрибьютора компании в соответствующей географии в соответствующий период;
 - среднего количества информационных контактов по результатам участия

Предприятия в задании «Информирование» в период Июнь'25-Июль'25, Декабрь'25-Февраль'26 года:

- ✓ до 33 контактов – rest;
- ✓ 33-199 контактов – super;
- ✓ более 200 контактов – premium

2.8. Право на бонус получают предприятия – участники Программы «Супер Лига Сигареты Март-Апрель'26», набравшие максимальное количество Рейтинговых баллов по сравнению с иными участниками Программы, если иные условия получения бонуса не прописаны в Платформе. Условия каждой соответствующей РСА указываются в Платформе

Размер вознаграждения и количество призовых мест согласно группам:

Premium			
	1 тип	2 тип	3 тип
Название группы:	Вознаграждение/Призовые места	Вознаграждение/Призовые места	Вознаграждение/Призовые места
LPC_FMC5_wave_MSC_SPBpremium	100000/от 1 до 2	40000/от 3 до 7	3000/от 8 до 14
LPC_FMC5_vave_1premium	100000/от 1 до 3	40000/от 4 до 8	3000/от 9 до 23
Super			
LPC_FMC5_wave_MSC_SPBsuper	60000/от 1 до 2	25000/от 3 до 7	2000/от 8 до 56
LPC_FMC5_vave_1super	60000/от 1 до 6	25000/от 7 до 21	2000/от 22 до 166
Rest			
LPC_FMC5_vave_MSC_SPBrest	20000/от 1 до 5	10000/от 6 до 20	1000/от 21 до 213
LPC_FMC5_vave_1rest	20000/от 1 до 25	10000/от 26 до 65	1000/от 66 до 555

2.9. Рейтинговые баллы учитываются в одной текущей РСА и не переходят на следующую, если в Платформе не указано иное.

3. Заключительные положения

3.1. Компания вправе в любое время по своему усмотрению вносить изменения в настоящие Правила. Уведомления о внесении изменений в Правила направляются Предприятию в Платформе.

3.2. При возникновении вопросов по Рейтинговой системе активности свяжитесь с Акционерным обществом «Торговый дом МУМТ»